

CURSO - TALLER

(Para Gerentes, Superintendentes, Jefes y administradores de mantenimiento)

“Planeamiento estratégico del Mantenimiento Correctivo – Preventivo – Predictivo - Norma ISO (14224)”

Objetivo:

Desarrollar un proceso de planeamiento estratégico del mantenimiento que comprenda las etapas a corto, mediano y largo plazo que deben ser consideradas.

Gestión de Mantenimiento en su Contexto:

El mantenimiento tiene como objetivo que el equipo realice su trabajo de acuerdo con los estándares que se requieren.

La gestión de mantenimiento incluye la planificación, organización, ejecución y control requeridos para lograr la efectividad del funcionamiento del equipo

Pero tenemos muchos aspectos sin contestar:

¿Cómo podemos diseñar equipos para una mejor mantenibilidad?

¿Pueden afectar los procedimientos operativos el rendimiento de los equipos?

¿Cómo afecta el mantenimiento los costos del ciclo de vida de los equipos?

El mantenimiento es sólo una parte del ciclo de vida de los equipos.

Cubre el tiempo en el que se necesita la capacidad productiva de por ejemplo un vehículo, prensa o bomba, hasta que se dispone su desecho.

La gestión de los equipos comienza preguntándose por qué se requiere un equipo y cómo se relaciona con el plan de actividades. Luego, una revisión más minuciosa establecerá el propósito, función y los estándares de rendimiento. Se lo puede justificar entonces comparando costos y beneficios, y categorizándolo como opción de inversiones de la empresa.

El Planeamiento estratégico d corto plazo, comprende abordar las acciones a ejecutar en los tipos de mantenimiento Correctivo – Preventivo y Predictivo.

Después de aprobar la inversión, se completan las especificaciones y diseño detallado. El equipo se construye o compra, y se instala. Después de aprobar los ensayos iniciales, se opera y mantiene (a menudo se modifica en el tiempo). Cuando termina su utilidad económica se desecha.

Marco para la estrategia:

La creación de una estrategia de mantenimiento sigue un modelo como el siguiente:

Lo principal en cualquier plan de negocios son las necesidades y deseos de clientes, accionistas y otros interesados. Los objetivos claves de cada función y elemento de la estrategia de negocios se determinan teniendo esto en cuenta.

El mantenimiento puede tener, entre otras, las siguientes metas:

Maximizar la tasa de producción de un producto particular.

Mantener en forma consistente, un elevado nivel de calidad de producción de un equipo.

Elevar la capacidad productiva cualitativa y cuantitativa de un equipo.

Eliminar la necesidad de mantener stocks de reserva.

Facilitar la operación ininterrumpida de una planta o línea de producción.

Claramente tiene poco sentido realizar el mantenimiento como se ha hecho usualmente si la planta tiene que hacer una o más paradas generales a lo largo del año.

Una estrategia de mantenimiento es como cualquier otra herramienta de negocios: no significa trabajar sólo en una dirección. Si cambia la situación de la empresa del mismo modo debe hacerlo el modelo de mantenimiento.

Por ejemplo se deben fijar objetivos claves para un plazo de tres años:

CONVENIOS CON:

- 1.- Reconstruir el proceso entero de gestión de mantenimiento preventivo y planificado.
- 2.- Crear un sistema de gestión de mantenimiento por computadora incluyendo los stocks de repuestos
- 3.- Introducir proyecto piloto de formación de trabajadores polivalentes (operadores con destrezas en mant.)
- 4.- Aumentar las capacidades de planificación del mantenimiento a corto, mediano y largo plazo.

Estos cuatro objetivos conforman un fundamento de la visión del mantenimiento sobre el cual se traza un planeamiento estratégico. Esto se logra en base a procesar información y determinar sus diversos parámetros de control.

Dirigido a:

Gerentes, superintendentes, Jefes, administradores responsables de la gestión de operaciones, el mantenimiento y los servicios.

Ingenieros y técnicos, planificadores y personal en general de máquinas, equipos e instalaciones y / o Flotas de Transporte.

Metodología:

Instructor desarrolla en la 1era parte los diferentes tópicos del curso y en la 2da parte aplica ejemplos y cada participante desarrolla un caso propio a asociado a su ámbito laboral.

TEMARIO:

Planeamiento Estratégico – Mantenimiento

1. – Criterios del Planeamiento Estratégico - Objetivos

2.- Aplicaciones del Planeamiento Estratégico

3. Plan de Acción

4. Identificación de los diversos tipos de Estrategias

5. Metodología del Planeamiento Estratégico del Mantenimiento

5.1 Preguntas fundamentales

5.2 Modelo de Planeamiento Estratégico

5.3 Pirámide de Planeación Estratégica

5.4 Pre-requisitos para planear

6. Herramientas que son Utilizadas

6.1 Matriz FODA

6.2 Matriz 5W3H

6.3 Heat Map

6.4 Mapas Estratégicos

7.- La arquitectura de la Norma ISO 14224 y el Planeamiento estratégico

8.- El Planeamiento a corto plazo comprende los tipos de M Correctivo – Preventivo - Predictivo

9.- Ejercicios de aplicación práctica compartido con ejemplos de participantes

10.- Conclusiones y Recomendaciones

CONVENIOS CON:



Fecha, Duración y Horario.-

		Total
		16.00 hs
8 hs	8 hs	16 hs

MATERIAL:

Cada participante recibirá una carpeta que contendrá presentación y documentación preparada por instructor + CD con información técnica

ATENCIONES: Incluye café en mañana y tarde

CERTIFICADO: IPEMAN + COPIMAN (Comité Panamericano de Ingeniería de Mantenimiento)

CONVENIOS CON:



informes@ipeman.com
Teléfonos: (511) 346 2203 / 237 2724
📞 Celular: +51 9900 611 41
Ca. Manuel Scorza 287, San Borja - Lima
www.ipeman.com